

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie al Extensiilor/Extensia Gheorgheni
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENT TURISTIC</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Bálint-Bálint Lóránt						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Bálint-Bálint Lóránt						
2.4 Anul de studiu	<b>2</b>	2.5 Semestrul	<b>4</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>DS</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate					22
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități ...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>69</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>125</b>				
<b>3.9 Numărul total de credite</b>	<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor <i>Geografia Generală a Turismului, Economia Turismului, Organizarea Serviciilor de Turism, Drept comercial și legislație în turism</i> facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentii vor cunoaște activitatea managerială și activitatea practică a diversilor agenți economici din domeniul turismului: hoteluri, restaurante, agenții de turism, companii de transport.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</li> <li>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</li> </ol>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor operaționale necesare conducerii firmei de turism și a organizațiilor teritoriale de turism
7.2 Obiectele specifice	

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Considerații generale privind serviciile turistice</b> Tipuri de servicii turistice; Prețurile și tarifele serviciilor turistice; Diversificarea serviciilor turistice.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• expunerea combinată cu metode activ-participative</li> </ul>	2 ore
<b>Agenții economici din turism</b> Prestatorii direcți și intermediari; Lanțurile de distribuție în turism; Modalități de plată utilizate în turism	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• metode didactice activ-participative</li> </ul>	2 ore
<b>Structuri de primire turistice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• problematizarea</li> <li>• modelarea</li> </ul>	2 ore
<b>Hotelul</b> Structura organizatorică a hotelului; Departamentul recepție, atribuții; Servicii suplimentare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>	2 ore
<b>Restaurantul</b> Oferta serviciilor de gastronomie și servicii în restaurante; Organigrama formației de lucru în complexe-restaurante; Atribuții profesionale specifice funcției; Clasificarea, structura și profilul unităților de alimentație; Dotarea unităților de servire pe activități funcționale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• documentarea pe web</li> <li>• observarea sistematică și independentă</li> </ul>	4 ore
<b>Transportatorii</b> Transportatorii aerieni (tipuri de pasageri, tipuri de curse, cheltuieli, tarife); Transportatorii terestrii; Transportatorii fluvio-maritimi; Alte forme de transport turistic.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• metode didactice activ-participative</li> <li>• lucrul în grup organizat</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	4 ore
<b>Organizațiile profesionale din turism</b> Contexte, conducerea și funcționarea organizațiilor profesionale; Organizațiile profesionale de turism din România; Organizațiile profesionale internaționale din turism.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>Contracte în turism</b> Operațiunile de contractare între operatorii și intermediarii din turism; Contractele de asociere în turism.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• lucrul în grup organizat</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>Operațiuni și instrumente de plată în turism</b> Instrumente de plată efectuate prin casă; Instrumente și tehnici de plată efectuate prin bancă.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	4 ore
<b>Analiza diagnostic a firmei de turism</b> Tehnici de diagnostic; Particularitățile diagnosticului în turism; Sistemul de indicatori; Surse de informații.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• dezbaterea</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>	2 ore
<b>Metode și tehnici de evaluare în turism</b> Bazele teoretice ale evaluării; Abordarea evaluării	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metode didactice activ-participative</li> <li>• problematizarea</li> </ul>	4 ore

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> </ul>	
<b>Bibliografie</b> Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i> , Edit. Irecson, București. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2006), <i>Animația și animatorul în turism</i> , Edit. Uranus, București. Nicolae Lupu (2005), <i>Hotelul- economie și management</i> , Editura All Beck, București Nora Codruta Curta (2011), <i>Practici de management strategic în turism</i> , Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>Contracte din sfera comercializării produsului turistic</b> Contracte încheiate pentru prestarea unor servicii turistice, Modele de titlaturi de contracte concepute și încheiate pentru diferite perioade și scopuri, Modele de convenții și minute, Contracte internaționale de turism.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> <li>• observarea independentă</li> </ul>	8 ore
<b>Tehnici de stabilire a prețurilor serviciilor hoteliere</b> Calcularea tarifului de cameră; Ratele de ocupare; Contul cu rezultate; Istoricul încasărilor din vânzările de camere; Finanțarea investițiilor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	4 ore
<b>Operațiuni specifice restaurantelor</b> Tendințe înregistrate pe plan mondial în sectorul alimentației; Măsurarea relațiilor de asociere a variabilelor; Aplicarea „principiului pentru toți”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
<b>Transportatorii aerieni</b> Serviciile oferite de companiile de transport aerian; Contract de prestări servicii catering; Convenție standard pentru handling la sol.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
<b>Alte forme de transport turistic</b> Tarife pentru transport; Comanda de transport; Contractul de transport.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
<b>Operațiunile de contractare între operatorii și intermediarii din turism</b> Contractul de comision; Contractul agenție de turism-transportator; Biletul de avion; Contractul de prestări servicii ticketing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• dezbateră</li> </ul>	2 ore
<b>Contractele de asociere în turism</b> Tipuri de înțelegere precontractuale și contractuale; Minuta precontractuală, minuta de colaborare și prestări servicii turistice; Convenția; Contractul și convenția de sponsorizare; Contractul de comodat; Contractul de cooperare; Contractul de vânzare-cumpărare și bonul de comandă pentru bilete de odihnă și tratament balnear; Contractul de agent de vânzări; Contractul de publicitate; Act adițional la contractul de impresariere; Contractul de leasing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• dezbateră</li> </ul>	4 ore
<b>Operațiuni și instrumente de plată în turism</b> Cecul; Cartea de credit; Ordinul de plată; Factura; Cambia; Voucher-ul; Biletul de odihnă și tratament; Tichetul-Restaurant; Creditul pentru vacanță.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• dezbateră</li> </ul>	4 ore
<b>Bibliografie</b> Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i> , Edit. Irecson, București. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2006), <i>Animația și animatorul în turism</i> , Edit. Uranus, București.		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite</li> <li>• coerența logică și forța argumentativă</li> <li>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate</li> <li>• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a cunoștințelor acumulate</li> <li>• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Prezentare temă de seminar, rezolvarea temelor de acasă	50%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea principalelor noțiuni și tehnici manageriale în diferitele firme ale subsectoarelor turismului.</li> <li>• Pentru promovarea materiei, nota medie este de 5. Nota la examenul scris nu poate fi mai mică de 5.</li> </ul>			

Data completării

01.09.2024.

Semnătura titularului de curs

*BALINT-BALINT LORANT*

Semnătura titularului de seminar

*BALINT-BALINT LORANT*

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament